

#RDVRENO

Le salon de la rénovation énergétique



Réservez votre stand !

rdvreno.fr



2 JOURS
DE SALON

Un évènement



Vendredi 22 et samedi 23 mars



Hôtel du Département - Marseille



Avec le
soutien de



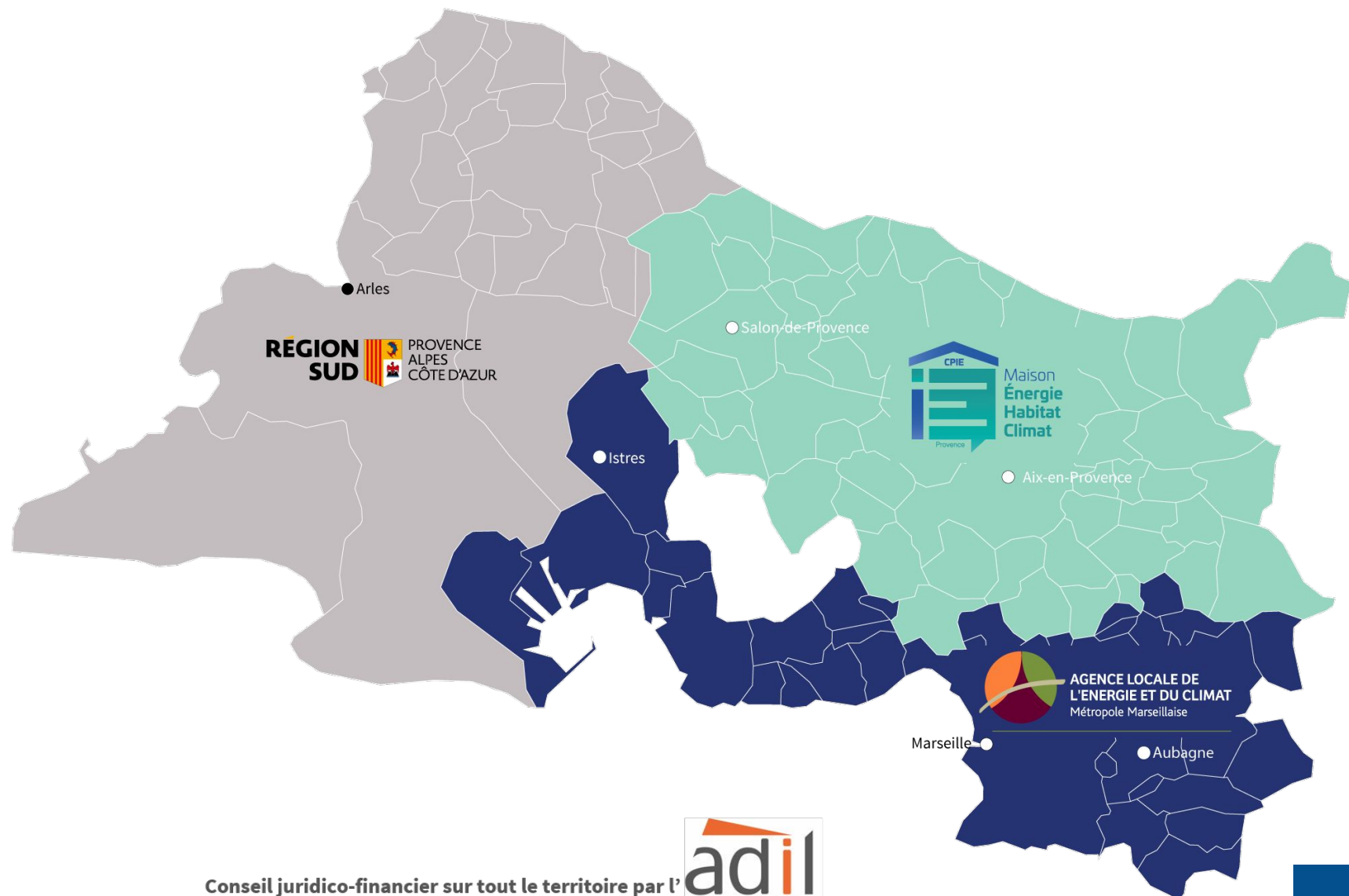
Pour plus d'informations : rdvreno.fr

France Rénov' sur le Département

**ESPACE
CONSEIL**

**France
Rénov'**
Le service public pour mieux
rénover mon habitat

N° local : Allo rénov'énergie
04 88 60 21 06



L'accompagnement par le service public de la rénovation de l'habitat

Sur la **Métropole Aix-Marseille-Provence** en **2022** :

Avec un objectif de **12 300 rénovations BBC par an** sur parc résidentiel privé,

Près de **15 000 appels** sur Allo rénov'énergie, numéro unique du service public sur le Département :

→ 9 329 informations générales délivrées.

→ 3 182 conseils personnalisés.

→ 332 logements individuels accompagnés jusqu'aux travaux.

→ 62 copropriétés accompagnées jusqu'aux travaux.

- **45 M€/an d'activité économique** générée.
- + de 220 bureaux d'études, assistants à maîtrise d'ouvrage, architectes et entreprises de travaux référencés auprès du service public.
- + de 200 agences immobilières, courtiers, banquiers et notaires partenaires du service public.

Le Rendez-vous de la rénovation

Le **#RDVRENO** 2024 se déroulera sur deux jours, avec un premier jour réservé aux **professionnels** et aux **collectivités avec un nouveau format**.

Le chiffre 2023

*source : questionnaire de satisfaction des exposants 2023

90%

des exposants ont apprécié le format du vendredi et souhaitent le voir renouvelé et amélioré*

Objectifs du vendredi 22 mars :

Promouvoir la rénovation énergétique de qualité et mettre en réseau les acteurs du territoire liés à l'habitat, l'énergie et l'environnement.

Faire connaître les évolutions réglementaires et les dispositifs d'aides, nationaux comme locaux.

Présenter les démarches, les exemples et les solutions permettant de stimuler la rénovation énergétique globale.

Favoriser les liens entre les professionnels et les institutions en charge de l'emploi pour répondre aux enjeux du marché de l'emploi de la rénovation

Permettre aux exposants de pitcher

Le Rendez-vous de la rénovation

La deuxième journée se déroulera sous format **salon** et sera ouverte au **grand public** en entrée libre, comme l'année dernière.

Le chiffre 2023

*source : questionnaire de satisfaction des exposants 2023

96%

des exposants ont apprécié le format du samedi avec le salon ouvert au public*

Objectifs du samedi 23 mars :

Rencontrer le service public France Rénov' et bénéficier de conseils personnalisés et gratuits

Concevoir son projet de rénovation en abordant chaque étape avec 6 villages dédiés

Profiter de retours d'expérience

Rencontrer des professionnels référencés et trouver des solutions techniques adaptées, dans un climat de confiance

Découvrir les aspects juridiques et financiers d'un projet de rénovation

Les publics cibles

Pour sa 11e édition, le #RDVRENO vise plus de 1 000 participants.

- **Particuliers** porteurs d'un projet de rénovation en logement individuel
- **Copropriétaires** porteurs d'un projet de rénovation en copropriété
- **Professionnels de la rénovation** : bureaux d'études, assistance à maîtrise d'ouvrage, architectes, industriels, distributeurs de matériaux, artisans, énergéticiens, etc.
- **Professionnels de l'immobilier** : administrateurs de biens, notaires, assurances, banques
- **Organismes professionnels** : fédérations professionnelles, syndicats, associations etc.
- **Elus et représentants des collectivités locales**, membres des réseaux d'appui, de conseil et de financement, spécialistes de l'aménagement du territoire et de l'habitat, etc.

Le lieu



Hôtel du Département
52 avenue de Saint-Just, 13004 Marseille

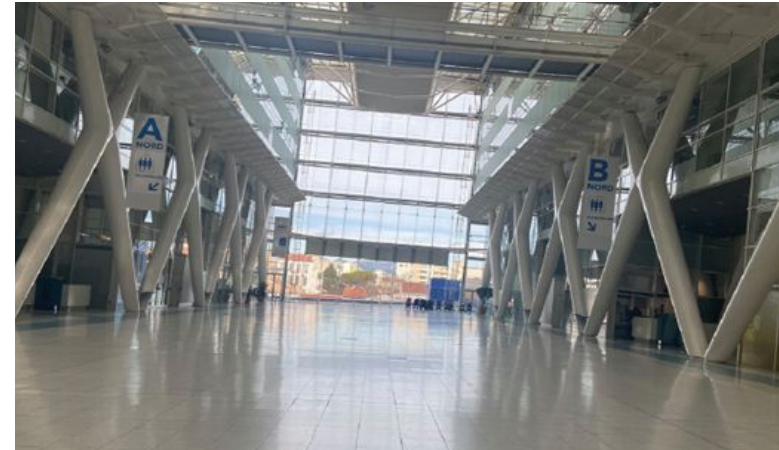
Le chiffre 2023

*source : questionnaire de satisfaction des exposants 2023

91%

des exposants ont trouvé le lieu adapté à la journée et ont apprécié l'étiquette "lieu public" et accessible en transports*

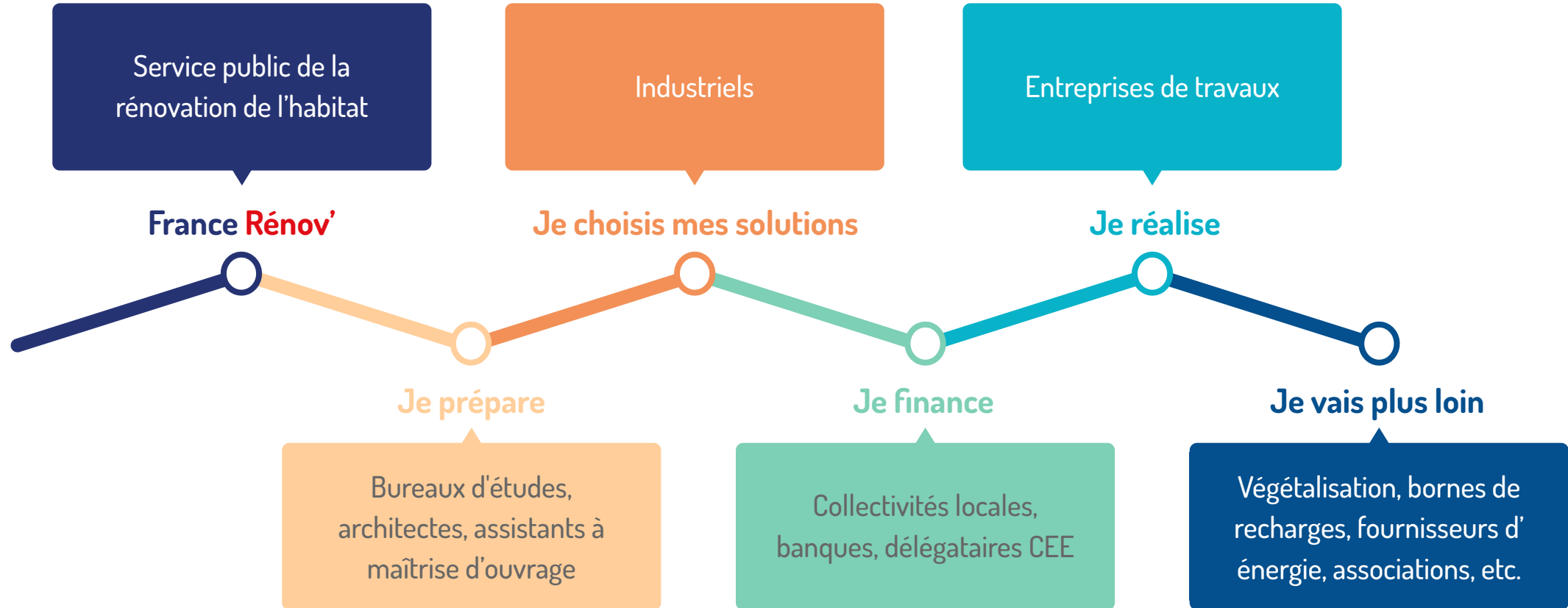
L'Atrium pour le salon



La salle des séances publiques pour les conférences



Les 6 villages



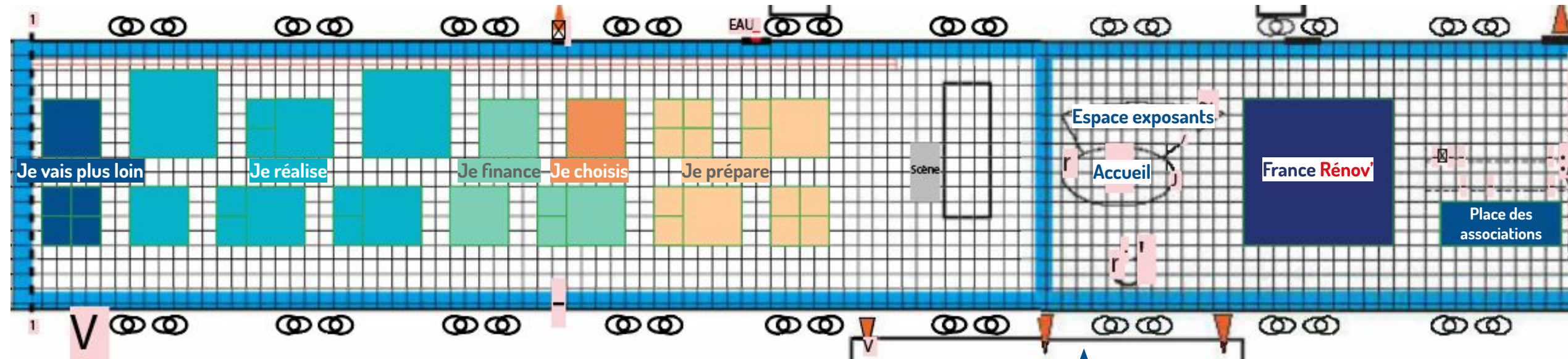
Le chiffre 2023

*source : questionnaire de satisfaction des exposants 2023

91%

des exposants ont trouvé l'organisation du salon pertinente en terme de visibilité de l'information*

Le plan du site



↑
Entrée

Le chiffre 2023

42

exposants qui ont trouvé l'organisation du salon pertinente quant à l'emplacement de leur stand*

*source : questionnaire de satisfaction des exposants 2023

Témoignages des exposants 2023



https://youtu.be/qVVGZV_0c5s

Les retours des exposants en 2023

+90%

De satisfaction globale au questionnaire envoyé aux exposants de la première édition

250 k€

De chiffre d'affaires moyen estimé par les exposants eux-mêmes, soit 2,8 M€ pour les 11 exposants qui ont répondu à la question (1,5 M€ pour le stand or)

Sur les 22 exposants qui ont répondu au questionnaire de satisfaction :

32

Particuliers sont passés en moyenne sur leurs stands au cours de la journée (jusqu'à 100 pour le stand or)

11

contacts jugés "qualifiés", par stand en moyenne grâce à l'orientation ciblée par le service France Rénov' vers les bons stands (et 30 rien que pour le seul stand or)

Prêts à rejoindre la dynamique ? Devenez exposant !

vendredi 22 mars : salon pour les **professionnels** et les **collectivités** de 9h à 18h (3 temps de conférences d'1 heure prévus sur cette période)

samedi 23 mars : salon pour le **grand public** de 9h à 18h (3 temps de conférences de 30 minutes prévus sur cette période)

Le chiffre 2023

*source : questionnaire de satisfaction des exposants 2023

82%

des exposants disent vouloir absolument reprendre un stand cette année, les autres (18%) y réfléchissent*

Des packs sur mesure

	Pack bronze		Pack argent	Pack or <i>(limité à 5)</i>
	1 jour	2 jours	2 jours	2 jours
Budget	350€ HT	450€ HT	1 800€ HT	3 500€ HT
Espace stand	4 m ²		16 m ²	36 m ²
Pitch	/		3' sur la scène du salon	5' sur la scène du salon
Mobilier inclus	1 table haute ronde, 3 chaises haute, électricité, moquette		1 table, 4 chaises, électricité, moquette	2 tables, 6 chaises, électricité, moquette

Vous pourrez compléter le mobilier de votre stand en nous faisant une demande directe par mail à contact@rdvreno.fr (objet : Mobilier stand) ou apporter votre propre mobilier.

Appel à manifestation d'intérêt

Critères de sélection pour les structures privées le samedi (cible : grand public) :

- **Bureaux d'études, architectes, assistants à maîtrise d'ouvrage et entreprises de travaux** : être référencé auprès du service public de la rénovation de l'habitat de la Métropole.
 - Vérifier mon référencement : [Annuaire des professionnels référencés sur LOUTRE](#)
 - Visualiser la charte d'engagement et [me référencer sur LOUTRE](#)
- **Banques, courtiers, agents immobiliers et notaires** : être partenaire du service public de la rénovation de l'habitat de la Métropole dans le cadre de la démarche [Actimmo 13](#).
 - Vérifier que je suis partenaire : [Carte des professionnels partenaires](#)
 - Devenir partenaire : contacter Caroline RAYBAUD - 06 26 66 50 59 - c.raybaud@alecmm.fr
- **Tout autre type de structure** : promouvoir la rénovation énergétique performante, les solutions innovantes et/ou les matériaux biosourcés.

Critères de sélection pour les structures privées qui n'exposeraient que le vendredi (cibles : professionnels et collectivités) via un stand bronze :

- **Pour toutes les structures** : promouvoir la rénovation énergétique performante, les solutions innovantes et/ou les matériaux biosourcés.

Appel à manifestation d'intérêt

La sélection des exposants se fera en fonction de 3 critères :

- **Priorité aux entreprises exposant sur les deux jours** par rapport à celles réservant uniquement une journée (stands bronze).
- Selon l'**ordre d'arrivée des dossiers**.
- En veillant à garantir un **équilibre dans le nombre d'exposants par village**.

Contenu des packs

Les packs comprennent :

- Un stand de 4 à 36 m² et son mobilier en fonction du pack choisi et une signalétique dédiée.
- L'accès à l'espace exposant avec café et eau gratuits.
- L'accès au WiFi gratuit fourni par le Département.
- L'accès gratuit au parking.
- Un kit de communication à télécharger, comportant des éléments visuels (affiche, logo, etc.) et des éléments textuels (communiqué de presse, etc.) pour vous aider à communiquer sur votre présence.
- pour les pack argent et or : l'accès à l'estrade pour des séances de pitch de quelques minutes réparties sur les temps forts pour présenter votre structure et vos solutions au public pro et collectivités du vendredi.

Le chiffre 2023

*source : questionnaire de satisfaction des exposants 2023

91%

des exposants ont apprécié le rapport qualité/prix du stand qu'ils ont pris et sont satisfait d'être venus*

Pour les associations

Les associations peuvent participer **gratuitement** en sollicitant une présence sur la « **Place des associations** » située dans le village « Je vais plus loin », où 1 mange-debout et 2 chaises seront réservés à chaque association (6 places disponibles).

Les packs bronze (stand de 4 m²), argent (stand de 16 m²) et or (stand de 36 m²) sont ouverts aux associations mais restent payants aux mêmes tarifs que pour les structures privées.

Conditions :

Cet espace est réservé aux associations s'adressant uniquement aux particuliers, et à but non lucratif directement ou indirectement.

Ne sont pas acceptés les regroupements de professionnels ou représentants de corps de métiers sur la place des associations. Aucune mise en avant de prestation ne sera permise sur cet espace directement ou indirectement.

Infos pratiques

Installation des stands

- Impérativement le jeudi 21 mars entre 14h et 17h pour les installations lourdes (meubler propre à votre structure).*
- Le samedi matin uniquement pour les entreprises ayant pris un stand bronze 1 jour entre 8h et 9h au plus tard.*
- Les espaces et stands devront être libérés le 23 mars à 20h maximum (voir si possibilité le dimanche/lundi).*
- Les stands doivent être opérationnels pendant les horaires d'ouverture du salon.

Restauration

- Présence de food trucks sur l'esplanade de l'Hôtel du Département.
- Eau et café tout au long de la journée à l'espace exposants.

Communication

- Pour apparaître sur les documents de communication, merci de nous fournir vos logos au format png, ai ou pdf en 300 dpi minimum à contact@rdvreno.fr (objet : Communication).
- Interdiction de disperser de la documentation hors de votre stand.

Pour participer

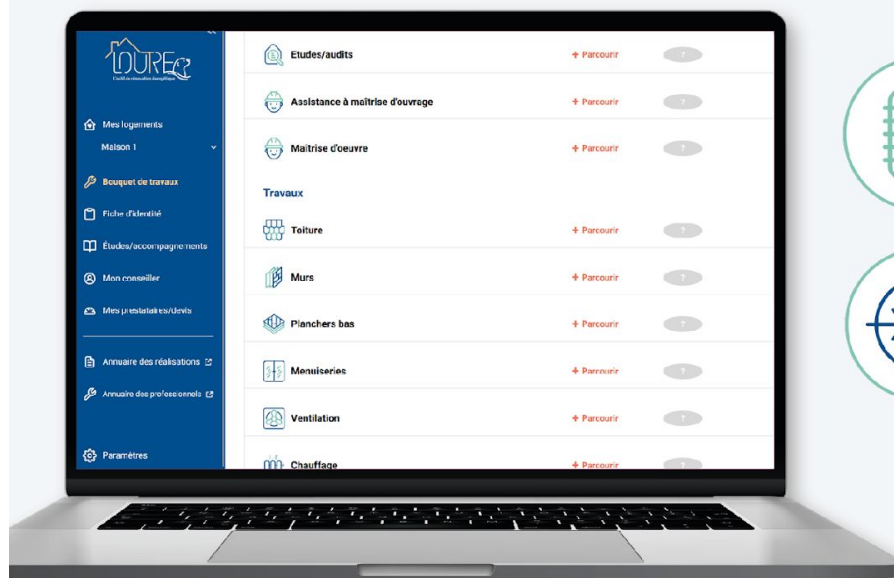
1. Je vérifie que je respecte les [critères de sélection](#) de l'appel à manifestation d'intérêt.
2. Je choisis le pack qui me correspond et m'inscris sur www.rdvreno.fr/devenir-exposant
3. Je valide mon formulaire en ligne et reçois un accusé de réception de ma demande de réservation.
4. Après validation de ma réservation, je reçois une facture et j'effectue mon paiement à l'entreprise Gabian pour valider ma commande.
5. Je télécharge le kit de communication pour communiquer sur ma présence.
6. J'ai des questions ? Je contacte Benoit VION-DURY - Entreprise Gabian - 06 77 87 32 83 - contact@rdvreno.fr
7. Lors de l'évènement, mon contact logistique sera Benoit VION-DURY.

Devenir partenaire du service public

NOUVEAU



MON ESPACE NUMÉRIQUE GRATUIT POUR CENTRALISER
LES PROJETS DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE



loutre-renovation.fr



Apparaître dans l'**annuaire des professionnels** du territoire



Constituer **un livret de réalisations**, généré automatiquement



Centraliser en un seul lieu **toutes les demandes de devis**



Être **sollicité par des particuliers et copropriétés** qui souhaitent faire des travaux

CRÉER UN COMPTE



Vidéo de l'édition 2023



<https://youtu.be/Ah1afZshIBs>